



COMUNICATO STAMPA

AXÉLERO ALLA SMALL CAP CONFERENCE DI BORSA ITALIANA ***La Società conferma il trend di forte crescita dei ricavi***

Milano, 19 novembre 2015 – **axélero S.p.A.**, *Internet Company* quotata sul mercato AIM Italia, attiva principalmente nel mercato dei media e della comunicazione digitale locale, attraverso l'offerta di servizi di *digital advertising* e di *web marketing*, ha partecipato oggi alla Small Cap Conference organizzata da Borsa Italiana a Milano, a Palazzo Mezzanotte.

Nel corso della presentazione alla comunità finanziaria axélero ha illustrato i progressi compiuti a distanza di un anno circa dalla quotazione, avvenuta l'11 dicembre 2014.

Come ha dichiarato Leonardo Cucchiarini, CEO e fondatore della Società: *“Chi investe oggi nel titolo axélero compra una capacità di leggere il mercato, anticipare le esigenze dei clienti, mettere a punto soluzioni efficaci per i professionisti e le piccole e medie aziende, caratteristiche queste che abbiamo saputo tradurre in ricavi, grazie ad una forza vendita che ha grande presa sul target.”*

Prosegue anche nel secondo semestre del 2015 la rapida espansione della **rete di vendita di axélero** che è cresciuta in maniera significativa passando dalle 77 persone in forza al 30 giugno 2015 alle 243 all'11 novembre 2015. Il passo sostenuto con il quale sono state inserite nuove risorse nella rete di vendita, unito ai validi servizi proposti, hanno permesso di registrare risultati che si sono espressi in misura sempre più significativa nel corso dei diversi mesi del 2015, determinando una crescita costante degli ordini di nuova produzione di mese in mese. Tale progressione ha trovato conferma anche nel mese di **ottobre 2015**, con **nuovi ordini consuntivati per oltre 3,1 milioni di euro relativamente ai nuovi prodotti lanciati**, che vanno ad aggiungersi al fatturato ricorrente generato dai rinnovi degli abbonamenti ai quattro portali tematici (professionisti.it, abcsalute.it, shoppingdonna.it, originalitaly.it).

axélero S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia da dicembre 2014, è una *Internet Company* fondata nel 2008 da Leonardo Cucchiarini e Stefano Maria Cereseto. La Società opera nel mercato italiano dei Media e della Comunicazione Digitale accompagnando le PMI e i SoHos nel percorso di crescita online.

In particolare, axélero offre soluzioni efficaci e innovative di *digital advertising* e *digital marketing*, disegnate espressamente per le esigenze delle imprese locali, con l'obiettivo di supportarle nell'ottenere maggior visibilità e contatti utili per il loro business.

Ticker: AXEL, Codice ISIN: IT0005069809

**Media Relations**

Image Building
Simona Raffaelli, Valentina Bergamelli,
Camilla Castaldo
Tel +39 02 89011300
E-mail: axelero@imagebuilding.it

IR Advisor

Blue Arrow
Maria Grazia Mantini
Tel +39 02 8341 2265
Tel +39 3404980880
E-mail: mariagrazia.mantini@bluearrow.it

Contatti NOMAD

Banca Popolare di Vicenza S.C.p.A.
Tel +39 051 4850992
E-mail: axelero@popvi.it