



COMUNICATO STAMPA

axélero continua a crescere e prevede di chiudere il primo semestre 2016, con Valore della Produzione¹ pari a oltre 20 milioni Euro

Milano, 29 giugno 2016 – **axélero S.p.A.**, *Internet Company* quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: AXEL) e market maker digitale ad alto tasso di innovatività, prevede di chiudere il primo semestre dell'esercizio in corso con Valore della Produzione a oltre 20 milioni di Euro (ricavi pari a 6,5 milioni di euro nel primo semestre 2015), evidenziando il continuo e marcato trend di crescita organica del business.

E' in aumento il numero di PMI (piccole medie imprese) e di SoHo (small office – home office) che la società serve con la propria offerta di prodotti e servizi di marketing e pubblicità digitale, volti a fornire presenza e visibilità e quindi incrementare il loro business.

axélero continua ad allargare il proprio portafoglio di offerta con prodotti e servizi digitali innovativi, attraverso l'attività interna di sviluppo o attraverso partnership: recente è, ad esempio, l'accordo firmato con Promoqui con cui si amplia la gamma di servizi sviluppando un prodotto pensato specificamente per i piccoli e medi esercenti che avranno l'opportunità di pubblicare promozioni e volantini online, diffondendo e pubblicizzando le proprie offerte di scontistica a scadenza temporale.

Al fine di supportare la crescita del business, nel primo semestre la Società ha attivato finanziamenti e aperture di credito per anticipazioni finanziarie dei crediti commerciali con primari istituti, per un totale di 15 milioni di Euro.

La società è concentrata sullo sviluppo e la gestione del business attraverso l'impegno e la determinazione di un team di talento fortemente motivato, una rete vendita capillare performante di oltre 400 agenti e un'offerta digitale unica. I risultati ottenuti finora confermano la bontà della strategia intrapresa da axélero.

Rispetto alle informazioni contenute nel presente comunicato, si evidenzia che è stata rilasciata un'intervista a mezzo stampa.

axélero S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia da dicembre 2014, è una *Internet Company* fondata nel 2008 da Leonardo Cucchiarini e Stefano Maria Cereseto. La Società opera nel mercato italiano dei media, del marketing e della pubblicità digitale accompagnando imprese e Pubblica Amministrazione nel percorso di digitalizzazione. In particolare, axélero offre soluzioni efficaci e innovative di *digital advertising* e *digital marketing*, disegnate espressamente con l'obiettivo di supportare piccole, medie e grandi aziende, istituzioni nazionali e locali, nell'ottenere visibilità, contatti utili e risultati concreti per le loro attività.

Ticker: AXEL, Codice ISIN: IT0005069809

Contatti IR

Michaela M. Carboni
Tel. 02 84259800
ir@axelero.it

Contatti NOMAD

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.
Tel +39 051 4850992
axelero@popvi.it

Contatti Media Relations

Image Building
Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo
Tel +39 02 89011300
axelero@imagebuilding.it

¹ Risultati preliminari gestionali