

Axélero cresce del 200% nel primo semestre 2016

di Antonio Lusardi

A 18 mesi dalla quotazione su Aim Italia, Axélero, azienda di servizi digitali per piccole e medie, si espande con ritmi a tre cifre. «Prevediamo di chiudere il primo semestre 2016 con ricavi per oltre 20 milioni di euro», ha detto Leonardo Cucchiarini, fondatore e ceo di Axélero a *MF-Milano Finanza*, «e di fronte a noi c'è una prateria: il mercato del digitale per le pmi ha un potenziale da 2 miliardi di euro e noi siamo leader». Il fatturato del semestre di Axélero è previsto superare quello dell'intero 2015 e rispetto allo stesso periodo di un anno fa (6,5 milioni) la crescita oltrepasserebbe il 200%. «Siamo avanti sul piano industriale, lanciamo ogni mese nuovi prodotti e iniziative per le pmi», prosegue Cucchiarini, «l'ultimo è la partnership con il sito PromoQui (aggregatore di scontistica)». Ma la società non vuole fermarsi. «Continueremo a crescere organicamente», precisa il top manager, «per questo abbiamo aperto nuove linee di credito per 15 milioni». Dalla quotazione Axélero ha chiuso due bilanci in utile per più di 3 milioni di euro e aumentato l'organico: «Ora contiamo su 130 dipendenti diretti e una rete di 400 venditori». L'unica nota stonata è l'andamento in borsa del titolo, un calo del 50% negli ultimi due mesi, condizionato forse dalla natura poco liquida del mercato Aim, dove anche pochissime vendite possono pesare molto sui prezzi. «È difficile da spiegare, visti i nostri fondamentali e il trend di crescita. E mi dispiace perché sembra non rispecchiare l'impegno e il lavoro di tutta la squadra», conclude Cucchiarini. (riproduzione riservata)