

Il Consiglio di Amministrazione approva in data odierna la Relazione Finanziaria Consolidata al 30 giugno 2016

VALORE DELLA PRODUZIONE CRESCE A EURO 24,3 MILIONI (+272% rispetto a Euro 6,5 milioni al 30 giugno 2015)

EBITDA ADJ¹ A EURO 6 MILIONI (+146% rispetto a Euro 2,4 milioni al 30 giugno 2015)

UTILE NETTO EURO 1,9 MILIONI (+88% rispetto a Euro 1 milione al 30 giugno 2015)

PROSEGUE LA FORTE ACCELERAZIONE ANCHE NEL PRIMO SEMESTRE 2016

Milano, 29 settembre 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di axélero S.p.A., Internet Company quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: AXEL), attiva nel mercato italiano dei media, del marketing e della pubblicità digitale, con focus sulle aziende italiane e la Pubblica Amministrazione, che accompagna nel percorso di digitalizzazione, riunitosi in data odierna, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016.

Leonardo Cucchiarini, Presidente e Amministratore Delegato di axélero, ha commentato:

*“In questa prima parte del 2016 abbiamo beneficiato degli investimenti fatti nel corso dell’esercizio 2015, accelerando sensibilmente sulla crescita dei ricavi, ottenendo così un segnale positivo dal più rilevante indicatore-chiave di performance sul quale misuriamo la validità delle nostre scelte e iniziative gestionali. I risultati conseguiti nel primo semestre 2016 evidenziano la forte accelerazione del Gruppo nell’acquisizione di nuovi clienti che sempre di più riconoscono la validità dei nostri prodotti e che ci stanno permettendo di conquistare importanti quote in un mercato in forte crescita. Tali risultati – ha proseguito Cucchiarini - confermano, ancora una volta, la capacità di axélero di crescere a tassi sostenuti mantenendo allo stesso tempo un’elevata marginalità, nonostante i significativi investimenti, soprattutto nell’ambito della **customer experience e customer satisfaction**, che pongono le basi per un successo di lungo periodo.”*

Nel primo semestre 2016 la strategia di axélero, portata avanti con successo dal suo management team, si è focalizzata sugli investimenti lungo **tre precise direttrici di crescita**: l’acquisizione di **talenti**, l’accelerazione nello **sviluppo della rete commerciale**, anche sotto il profilo **qualitativo**, l’innovazione della **gamma prodotti**, in termini di ampiezza e sofisticazione.

¹ Si precisa che l’EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell’ambito dei Principi Contabili Italiani (OIC), né in quello degli IFRS. L’EBITDA è un parametro utilizzato per monitorarne le performance operative del Gruppo, al netto degli effetti fiscali, delle politiche di ammortamento e svalutazione delle attività e dell’ammontare e caratteristiche del capitale impiegato. L’EBITDA è definito come il risultato netto, al lordo degli accantonamenti e perdite di valore, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri straordinari, degli oneri e proventi finanziari, e delle imposte sul reddito. Tale criterio di determinazione del parametro potrebbe non essere omogeneo rispetto a quello utilizzato da altre società, pertanto potrebbe non essere comparabile. Per EBITDA Adj si intende l’EBITDA prima dei costi di natura non ricorrente sostenuti. Nel primo semestre 2015 EBITDA ed EBITDA Adj coincidono dal momento che i costi di natura non ricorrente sono stati rilevati nel corso del secondo semestre 2015.

Si aggiunge una quarta direttrice: l'investimento sulla *customer experience* e *customer satisfaction*, attraverso un nuovo sistema *Customer Relationship Management* ed un *Customer Care Center* di qualità, che ha l'obiettivo di analizzare, nel corso del tempo, il grado di soddisfazione dei clienti, di creare una stabile relazione con loro e promuoverne una attiva *retention*.

Il numero di **risorse attive nella rete di vendita** è cresciuto in maniera significativa passando da 77 persone al 30 giugno 2015 alle 424 al 30 giugno 2016.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2016 è negativa per Euro 6,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2015, quando era positiva per Euro 7,4 milioni.

Tale andamento riflette il proseguimento **degli investimenti effettuati** nel corso del 2015 e nel primo semestre 2016, nonché l'assorbimento di risorse finanziarie legato alla **variazione del capitale circolante netto derivante dal forte incremento del valore della produzione** che prevede, da un lato, il pagamento dilazionato nel tempo da parte del cliente del prezzo unitario del servizio acquistato e porta pertanto ad un incremento dei crediti commerciali e dall'altro, un esborso finanziario legato all'erogazione di anticipi provvigionali alla rete commerciale sui nuovi ordini acquisiti.

Principali indicatori economici di periodo:

<i>(Euro migliaia)</i>	I semestre 2016	I semestre 2015	12 mesi 2015
Valore della Produzione	24.288	6.530	20.004
EBITDA ADJ	6.025	2.445	5.923
EBIT	2.990	1.457	1.679
Utile netto	1.857	988	1.234
Posizione Finanziaria Netta*	(6.695)	15.641	7.378

* Si precisa che la Posizione Finanziaria Netta con segno negativo nella tabella sovrastante indica una posizione di indebitamento finanziario.

HIGHLIGHTS FINANZIARI DI GRUPPO DEL PRIMO SEMESTRE 2016:

Il Valore della Produzione del Gruppo del primo semestre 2016 ammonta a Euro 24,3 milioni, in crescita di Euro 17,8 milioni (+272%) rispetto a Euro 6,5 milioni al 30 giugno 2015 e di oltre Euro 4 milioni rispetto all'esercizio 2015.

L'incremento del valore della produzione al 30 giugno 2016 è da ascrivere principalmente all'espansione e al consolidamento commerciale, grazie anche ai nuovi prodotti lanciati nel corso del 2015, per i quali le attività di investimento avviate nel 2014, in linea con le previsioni, sono ancora in corso.

L'EBITDA ADJ, ovvero l'EBITDA prima dei costi di natura non ricorrente, del primo semestre 2016 cresce a Euro 6 milioni (+146%), in miglioramento di Euro 3,6 milioni rispetto a Euro 2,4 milioni al 30 giugno 2015, nonostante il sensibile aumento dei costi per servizi (principalmente costi di acquisizione di nuova clientela e di erogazione dei servizi stessi e delle spese generali) e dei costi per il personale, per effetto del processo di acquisizione di nuovi talenti.

Il Risultato Operativo (EBIT) del primo semestre 2016 è pari a Euro 3 milioni, in crescita rispetto a Euro 1,5 milioni al 30 giugno 2015.

Il Risultato prima delle Imposte del primo semestre 2016 si attesta a Euro 2,9 milioni, in crescita rispetto a Euro 1,4 milioni al 30 giugno 2015.

Il Risultato Netto del primo semestre 2016 è pari a Euro 1,9 milioni, in crescita di Euro 1 milione (+88%) rispetto a Euro 1 milione al 30 giugno 2015.

La Posizione Finanziaria Netta del primo semestre 2016 è negativa per Euro 6,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2015, quando era positiva per Euro 7,4 milioni, in considerazione di quanto sopra indicato.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2016

La valida proposizione commerciale ed il consolidamento della rete di vendita hanno permesso di registrare risultati che si sono espressi in misura costante anche nei mesi successivi al primo semestre 2016, determinando una crescita continua del numero di nuovi clienti e dei relativi ordini.

In data 29 aprile 2016 le Assemblee Straordinarie di axélero S.p.a. e delle sue controllate al 100%: Originalitaly S.r.l., Abcsalute S.r.l., Shoppingdonna S.r.l. e Professionisti S.r.l. hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione in axélero S.p.a. che si concluderà presumibilmente entro l'esercizio 2016. L'operazione rafforza il coordinamento tra società distinte che operano nello stesso settore e con modalità analoghe e mira ad una maggiore efficienza operativa e finanziaria.

Nel corso del mese di luglio 2016, la Società ha rilasciato un nuovo listino di vendita, nell'ambito di una più ampia strategia commerciale, che prevede tra l'altro, la riduzione delle modalità di pagamento concesse al cliente a massimo 24 mesi.

In data 4 agosto 2016 axélero S.p.a. ha acquisito il 100% di Privategriffe S.p.a. Il pieno controllo

della società rappresenta un investimento strategico in grado di dotare la Società di nuovi asset tecnologici proprietari e di un accesso a uno specifico segmento di mercato di PMI e SoHos.

Il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha inoltre **esaminato e conferito i poteri al Presidente per la sottoscrizione di contratti di cessione di crediti commerciali pro solvendo e pro soluto**, che consentiranno al Gruppo di **autofinanziare la crescita del Valore della Produzione**, mediante lo smobilizzo dei propri crediti commerciali, così da far fronte alle esigenze finanziarie connesse al modello di vendita che prevede la dilazione di pagamento concessa al cliente. **Tali nuove risorse finanziarie si andranno a sommare alle linee di finanziamento di medio e lungo periodo per circa Euro 7 milioni e di affidamento per l'anticipo dei crediti commerciali per Euro 8 milioni concessi nel primo semestre da primarie banche con le quali la Società opera.**

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

axélero proseguirà gli **investimenti** intrapresi nel primo semestre 2016 focalizzandosi principalmente sullo sviluppo di **nuovi prodotti**, sul **consolidamento del profilo di “rete commerciale di eccellenza”** e sullo **sviluppo della customer experience e customer satisfaction**. Prosegue inoltre l'investimento in **nuove tecnologie**, che consentano un'efficiente gestione amministrativa (implementazione di un nuovo sistema ERP) e gestionale (nuovo CRM) capace di sostenere il trend di crescita intrapreso.

Tali direttrici continueranno a rappresentare per axélero il driver di forte accelerazione al fine di guadagnare sempre maggiori quote di mercato e di valutare nuove opportunità su mercati, anche a livello internazionale, ancora non presidiati.

Alla luce della strategia di sviluppo intrapresa e in parte già realizzata nel primo semestre 2016 è verosimile attendersi che l'esercizio in corso si chiuda in modo soddisfacente e che si possano realizzare risultati sempre crescenti nei prossimi esercizi.

axélero S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia da dicembre 2014, è una *Internet Company* fondata nel 2008 da Leonardo Cucchiari e Stefano Maria Cereseto. La Società opera nel mercato italiano dei media, del marketing e della pubblicità digitale accompagnando imprese e Pubblica Amministrazione nel percorso di digitalizzazione. In particolare, axélero offre soluzioni efficaci e innovative di *digital advertising* e *digital marketing*, disegnate espressamente con l'obiettivo di supportare piccole, medie e grandi aziende, istituzioni nazionali e locali, nell'ottenere visibilità, contatti utili e risultati concreti per le loro attività. Ticker: AXEL, Codice ISIN: IT0005069809

Contatti axélero

ir@axelero.it

Contatti NOMAD

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.

Tel +39 051 4850992

axelero@popvi.it

Contatti Media Relations

Image Building

Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo,

Vanessa Corallino

Tel +39 02 89011300

axelero@imagebuilding.it

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

CONTO ECONOMICO (Euro Migliaia)	30/06/2016	30/06/2015
Valore della produzione	24.288	6.530
Acquisti di materie prime sussidiarie e di consumo	(48)	(18)
Costi per servizi	(15.042)	(2.989)
Costi del personale	(3.125)	(1.043)
Altri costi operativi	(47)	(36)
Margine Operativo Lordo (EBITDA ADJ)	6.025	2.445
Costi non ricorrenti	(164)	
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	5.861	2.445
Ammortamenti	(507)	(390)
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	(2.365)	(598)
Risultato Operativo (EBIT)	2.990	1.457
Proventi e oneri finanziari	(25)	(37)
Proventi e oneri straordinari	(1)	1
Risultato prima delle imposte	2.964	1.421
Imposte sul reddito	(1.107)	(433)
Risultato netto di gruppo	1.857	988

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

STATO PATRIMONIALE (Euro Migliaia)	30/06/2016	31/12/2015
Capitale immobilizzato	5.478	4.157
Attività immateriali	4.659	3.728
Attività materiali	660	379
Attività finanziarie	159	50
Capitale di esercizio	28.748	14.109
Crediti commerciali	34.051	17.663
Altre attività	4.281	5.727
Debiti commerciali	(4.555)	(5.735)
Altre passività	(5.029)	(3.546)
TFR + fondo rischi e oneri	(831)	(735)
Capitale Investito Netto	33.395	17.531
Patrimonio Netto	26.700	24.909
Posizione finanziaria netta **	6.695	(7.378)
Capitale Investito Netto	33.395	17.531

*** Si precisa che la Posizione Finanziaria Netta con segno positivo nella tabella sovrastante indica una posizione di indebitamento finanziario.*

RENDICONTO FINANZIARIO

RENDICONTO FINANZIARIO (Euro Migliaia)	30/06/2016	31/12/2015
Utile (perdita) dell'esercizio	1.857	1.234
Imposte / oneri e proventi finanziari e straordinari	1.132	346
Totale rettifiche elementi non monetari	3.014	3.755
Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	6.004	5.335
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(18.753)	(14.185)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(1.180)	4.408
Altre variazioni del CCN	4.665	(1.296)
Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	(9.264)	(5.738)
Pagamento imposte, interessi, oneri straordinari	(2.915)	(2.509)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	(12.179)	(8.247)
Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento	(1.894)	(2.048)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(14.073)	(10.294)
Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento	7.361	(643)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(6.711)	(10.937)
Disponibilità liquide al 1° gennaio	7.593	18.530
Disponibilità liquide di fine periodo	881	7.593
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide	(6.711)	(10.937)