



axélero:

**siglata l'intesa con Banca Generali per offrire servizi di innovazione digitale
ai clienti della prima banca *private* di Piazza Affari**

Milano, 20 dicembre 2016 – [axélero S.p.A.](#), Internet Company quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: AXEL) e market maker digitale ad alto tasso di innovatività, annuncia la partnership con Banca Generali finalizzata a proporre ai clienti imprenditori e prospect dell'istituto bancario un'offerta all'avanguardia di servizi di marketing e comunicazione digitale.

L'accordo consentirà agli oltre 1.750 consulenti della prima banca *private* di Piazza Affari di supportare i clienti anche in ambito digitale, offrendo soluzioni innovative per il miglioramento delle opportunità di crescita e del controllo del business.

L'approccio consulenziale di axélero parte dall'analisi delle esigenze del cliente per individuare e confezionare soluzioni mirate e misurabili. La partnership con una realtà d'eccellenza nella consulenza patrimoniale come Banca Generali rafforza lo status di axélero quale *player* di riferimento per la digitalizzazione delle Imprese e della Pubblica Amministrazione in Italia, confermando così il piano di crescita e di espansione già in corso.

axélero fornirà ai clienti di Banca Generali un vero e proprio "tagliando digitale" per verificare lo "stato di salute online", un report completo per esaminare in modo analitico i punti di forza e di possibile potenziamento, in ambito digitale, dell'Azienda presa in esame. In una fase successiva verrà invece illustrato e condiviso il miglior piano d'intervento consigliato.

"La mission di axélero è affiancare Imprese e Pubblica Amministrazione nel percorso di innovazione digitale che è ormai sempre più indispensabile. Consideriamo l'accordo con Banca Generali una preziosa opportunità per raggiungere in modo ancora più diretto e fiduciario gli imprenditori, affiancandoci a coloro che intendono migliorare il livello qualitativo della propria presenza online, comunicando nel modo corretto ai consumatori di oggi e preparandosi da subito a raggiungere gli utenti della prossima generazione." afferma **Stefano Cereseto COO e Founder** di axélero *"Un processo attuabile solo attraverso la sempre maggior consapevolezza da parte delle aziende della necessità di una costante innovazione, con l'adozione di soluzioni studiate per valorizzare ogni specifico settore merceologico e create al fine di generare un vero e proprio vantaggio competitivo."*

###

axélero S.p.A.

axélero S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia da dicembre 2014, è una Internet Company fondata nel 2008 da Leonardo Cucchiarini e Stefano Maria Cereseto. La Società opera nel mercato italiano dei media, del marketing e della pubblicità digitale accompagnando PMI, grandi imprese e Pubblica Amministrazione nel percorso di digitalizzazione. In particolare, axélero offre soluzioni efficaci e innovative di digital advertising e digital marketing, disegnate espressamente con l'obiettivo di supportare piccole, medie e grandi aziende, istituzioni nazionali e locali, nell'ottenere visibilità, contatti utili e risultati concreti per le loro attività.

Ticker: AXEL, Codice ISIN: IT0005069809



Contatti per la stampa

Contatti axélero

Mauro Rutigliano, Communication manager

mauro.rutigliano@axelero.it

Tel +39 02 84259800

Contatti IR

Francesca Cocco

fcocco@lerxiconsulting.com

IR@axelero.it

Tel +39 02 84259800

Image Building

Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo, Vanessa Corallino

axelero@imagebuilding.it

Tel +39 02 89011300