

PRIMO PIANO

L'internet company quotata all'Aim ne valuterà la presenza sul web. Balzo degli utili nel primo trimestre

Axèlero, check-up digitale ai clienti B. Generali

DI FRANCESCO COLAMARTINO

Banca Generali si affida ad Axèlero per fare ai clienti un tagliando digitale. Secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza*, l'internet company (quotata sul mercato Aim Italia) ha siglato una partnership con la private bank del Leone di Trieste per proporre agli imprenditori clienti dell'istituto una gamma di servizi di marketing e comunicazione digitale. L'accordo consentirà ai più di 1.750 consulenti della banca di assistere i clienti anche in ambito digitale, ossia per verificare se il sito web è superato o di difficile navigazione, misurare la sua presenza sui social network o tracciarne il posizionamento sui motori di ricerca. Sarà fornito un report completo in cui si esaminano analiticamente i punti di forza e di possibile miglioramento in ambito digitale dell'azienda esaminata. In un

secondo momento sarà illustrato e condiviso il miglior piano d'intervento consigliato. E le novità non finiranno qui. «Stiamo lavorando ad altre partnership di uguale entità in altri settori», ha anticipato a *MF-Milano Finanza* Stefano Cereseto, dg dell'azienda fondata con l'ad e presidente, Leonardo Cucchiari, nel 2008. Axèlero è in rapida espansione, come testimoniano i numeri. Il primo semestre 2016 è stato archiviato con un balzo del valore della produzione del 272% a 24,3 milioni, un ebitda rettificato in crescita del 146% a 6 milioni e un utile balzato dell'88% a quasi 2 milioni. Per questo l'azienda può far gola a molti player, soprattutto esteri, e fondi che puntano forte sulle nuove tec-

nologie digitali. Solo il debito è cresciuto, a 6,7 milioni al 30 giugno 2016 rispetto al 31 dicembre 2015, quando la posizione finanziaria era positiva per 7,4 milioni, ma il perché è nei cospicui investimenti fatti dall'azienda. Perché Axèlero intende diventare player di riferimento: «Non escludiamo nuove acquisizioni o investimenti in start-up fungendo da acceleratori», conferma Cereseto. Per il 2017 Axèlero si concentrerà sullo sviluppo di nuovi prodotti, il consolidamento della rete commerciale e il miglioramento della customer satisfaction. Si continuerà a investire in nuove tecnologie, per rendere più efficiente la gestione amministrativa. (riproduzione riservata)

