



Marketing Oggi



IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Ristoranti.it, un milione di giro d'affari dal lancio e piani per l'estero

Ristoranti.it tira le somme a due mesi dal lancio: giro d'affari di oltre 1 milione di euro, secondo quanto dichiarato dalla società, e progetti di espandersi anche all'estero.

Ristoranti.it è un servizio rivolto ai ristoratori indipendenti: offre loro un'applicazione che si può personalizzare e attraverso la quale i clienti possono ordinare, prenotare un tavolo, ricevere codici sconto. Il tutto lasciando al ristorante il rapporto con il cliente, l'organizzazione delle consegne nel caso le faccia e così via. Un approccio diverso, insomma, rispetto ad altri servizi simili di cui si è molto parlato in questo periodo da Foodora a Deliveroo e Just Eat, in cui la consegna per esempio è demandata alla piattaforma.

Oltre all'applicazione, ristoranti.it prevede uno strumento da aggiungere al sito per abilitarlo alla ricezione degli ordini, materiali per la

promozione come adesivi, volantini ed espositori e il supporto al marketing online. Obiettivo della piattaforma è mettere il ristorante al centro, puntando sulla comunicazione diretta tra il ristorante e il cliente finale, il tutto senza percentuali sugli ordini ma pagando un canone fisso mensile.

Ristoranti.it si sta sviluppando all'interno di axéleroLab, l'incubatore della Internet company axélero che guarda il mercato alla ricerca delle più promettenti startup su cui investire. A sua volta axélero, quotata sul mercato Aim Italia, accompagna pmi, grandi aziende e pubbliche amministrazioni nel percorso di digitalizzazione con prodotti e servizi innovativi.

— © Riproduzione riservata —



L'applicazione da personalizzare di ristoranti.it