

## COMUNICATO STAMPA

### **axélero:**

#### **Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 giugno 2017 e il Piano strategico al 2021**

##### **Principali risultati consolidati:**

- **Ricavi consolidati** pari a Euro 21,0 milioni (Euro 23,3 milioni nel 1H2016) per effetto del nuovo mix prodotti lanciati nel secondo trimestre del 2017 che non ha ancora espresso tutto il suo potenziale
- **EBITDA** pari a Euro 2,9 milioni (Euro 5,7 milioni nel 1H2016), ma in miglioramento in valore assoluto e percentuale rispetto al secondo semestre del 2016
- **Risultato netto del periodo** pari a Euro 0,1 milioni (Euro 1,9 milioni nel primo semestre 2016)
- **Posizione Finanziaria netta** pari Euro -27 milioni rispetto ad Euro -19,0 milioni al 31 dicembre 2016, a fronte degli investimenti dedicati al potenziamento dell'offerta commerciale e della struttura del Gruppo

##### **Linee Guida del Piano Strategico al 2021:**

- crescita media del fatturato del 35/40%
- EBITDA margin sul fatturato >25%
- rapporto di leva PFN/EBITDA inferiore a 3x entro il 2018

Milano, 29 settembre 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di **axélero S.p.A.**, *Internet Company* quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: AXEL), riunitosi in data odierna, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS e contestualmente ha approvato le linee guida del Piano strategico al 2021.

**Leonardo Cucchiarini, Presidente e Amministratore Delegato di axélero**, ha commentato:

*“L’andamento del semestre non riflette ancora gli investimenti sostenuti nel lancio di prodotti e servizi fortemente innovativi, e nel cambiamento del modello commerciale del Gruppo, in linea con le esigenze del mercato delle Piccole e Medie imprese italiane, i cui primi effetti positivi inizieranno a manifestarsi già nella seconda metà dell’anno. I prossimi mesi ci vedranno impegnati, oltre che nella diffusione delle nostre soluzioni digitali innovative, nel processo di internazionalizzazione, unitamente ad azioni di efficientamento dei costi fissi e dei processi aziendali. Inoltre, alla luce dell’ottima risposta da parte degli operatori del settore su ristoranti.it, stiamo valutando anche l’apertura del capitale a supporto della crescita attesa. Per axélero il 2018 sarà l’anno che segnerà una svolta significativa sia in ottica di crescita dei principali indicatori che di potenziali operazioni straordinarie in Italia e all’estero.”*

I **Ricavi** consolidati al 30 giugno 2017 ammontano a Euro 21,0 milioni (Euro 23,3 milioni nel primo semestre 2016). Tale risultato riflette il cambiamento dell'offerta commerciale del Gruppo che ha portato la durata media dei contratti da 48 a 24 mesi, con l'obiettivo di arrivare a 12 mesi già a partire dalla fine del 2017. Inoltre il lancio dei nuovi prodotti a valore aggiunto quali mysuite e Ristoranti.it è avvenuto nel secondo trimestre dell'anno e deve ancora generare il suo reale potenziale in termini di contribuzione alla crescita.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** al 30 giugno 2017 si attesta ad Euro 2,9 milioni rispetto a Euro 5,7 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente, riconducibile principalmente, oltre che all'effetto della durata media dei contratti all'incremento dei costi di struttura derivante dal rafforzamento dell'organico avviato già a partire dal secondo semestre 2016. In particolare il semestre ha visto l'inserimento di figure di alto profilo nell'ottica dello sviluppo strategico del Gruppo.

Rispetto al secondo semestre 2016, l'EBITDA margin del primo semestre 2017 è in miglioramento di 2pp al 13% sul fatturato.

Al 30 giugno 2017 axélero conta 175 dipendenti in crescita rispetto ai 93 al 30 giugno 2016 e ai 164 al 31 dicembre 2016.

L'**EBIT** è pari a Euro 0,5 milioni (Euro 3,2 milioni nel primo semestre 2016). Su tale risultato hanno inciso, oltre alla contrazione dell'EBITDA, la maggiore incidenza degli ammortamenti per capitalizzazione di costi di sviluppo.

L'**Utile del periodo** è pari a Euro 0,1 milioni rispetto a Euro 1,9 milioni del primo semestre 2016. A tale risultato concorrono, oltre a quanto sopra descritto, i maggiori oneri sostenuti a fronte dell'incremento dell'indebitamento finanziario.

La **Posizione Finanziaria netta** al 30 giugno 2017 è pari a Euro -27 milioni rispetto a Euro -19,0 milioni al 31 dicembre 2016. Tale risultato riflette principalmente **gli investimenti effettuati** dal Gruppo nel corso del periodo e non considera ancora i benefici derivanti dall'utilizzo delle linee di factoring pro soluto disponibili.

## **PIANO STRATEGICO AL 2021**

Il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha inoltre approvato le linee guida del Piano strategico al 2021 che farà leva sui seguenti obiettivi:

- completamento della gamma dei servizi mysuite con l'implementazione di due strumenti rivoluzionari a livello europeo e in Italia, destinati a potenziare la competitività delle imprese: la **Mobile App mysuite** e i servizi di **Consulenza Marketing mysuite**. L'app consentirà ai clienti di gestire le attività di marketing e commerciali direttamente dallo smartphone, in qualsiasi luogo e momento, in tempo reale, e soprattutto in maniera facile e veloce. Il servizio di consulenza marketing consiste in un breve percorso di formazione sull'utilizzo degli strumenti mysuite e nell'affiancamento del cliente per la definizione di una strategia di marketing mirata.

- nuovi contratti con la Pubblica amministrazione centrale e locale e aziende di medio-grandi dimensioni grazie alla diffusione della piattaforma di intelligenza artificiale Axél, allargando quindi il mercato anche a questo segmento;
- stipula di accordi di partnership con Associazioni di Categoria e di settore e con aziende operanti su prodotti complementari all'offerta digitale axélero;
- ricerca di opportunità strategiche e focus sull'internazionalizzazione;

axélero si concentrerà al contempo sull'efficientamento dei costi fissi di struttura e della forza vendita. Contestualmente, al fine di ridurre l'incidenza del capitale circolante sul volume d'affari, verrà proposto sul mercato un contratto con un piano di rateizzazione non superiore ai 12 mesi, consentendo dunque ad axélero di ridurre il valore assoluto dei suoi crediti commerciali e di poterli alternativamente scontare in modalità pro soluto con effetto positivo immediato sulla sua posizione finanziaria netta.

Alla luce delle suddette linea guida axélero si attende:

- una crescita media del fatturato del 35/40%
- un'EBITDA margin sul fatturato >25%, grazie alla crescita dei volumi attesi, all'efficientamento dei costi e ai prodotti a maggiore valore aggiunto
- un rapporto di leva PFN/EBITDA inferiore a 3x entro il 2018, grazie al miglioramento dell'offerta commerciale, alla riduzione della durata media dei contratti e allo sconto pro soluto dei crediti commerciali attraverso le linee di factoring.

Infine axélero - in un'ottica di valorizzazione di Ristoranti.it, piattaforma dedicata al mondo della ristorazione della partecipata Arreeba - ha sviluppato un nuovo piano strategico finalizzato a conseguire la leadership sul mercato nazionale e ad avviare contestualmente un percorso di internazionalizzazione. In questa direzione axélero sta anche valutando la quotazione di Arreeba sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana entro la fine del 2017.

## **EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PRIMO SEMESTRE**

Il primo semestre 2017 si è caratterizzato per alcuni importanti eventi:

- Il completamento del nuovo sistema informativo accompagnato dalla revisione e dalla messa in opera dei nuovi processi aziendali;
- Il completamento della squadra di vertice con il rafforzamento dell'area finanziaria, della gestione del credito e del controllo di gestione;
- Il lancio di Ristoranti.it, un servizio B2B fortemente innovativo sul segmento della ristorazione e del *food delivery* rivolto ai ristoratori indipendenti che, attraverso la piattaforma, potranno gestire gli ordini, a domicilio e da asporto, le prenotazioni dei tavoli, fornendo al contempo un servizio efficace per il cliente finale. Obiettivo di ristoranti.it è, infatti, mettere il ristorante al centro, puntando sulla disintermediazione e sulla comunicazione diretta tra il ristorante e il cliente finale, il tutto senza percentuali sugli ordini ma pagando un canone fisso mensile.
- Il lancio di mysuite, soluzione integrata e personalizzabile che permette alle Piccole e Medie Imprese di controllare la propria presenza online e social e la relazione con la base clienti con

un'unica piattaforma. In mysuite confluiscono tutti gli strumenti di marketing, come quelli utilizzati dalle big company, che servono all'azienda per rendere semplice e veloce la gestione quotidiana del business: sito web responsive, pannello di controllo per monitorare le proprie attività, software di contact management, App mobile per gestire contatti e attività tramite lo smartphone, consulente marketing dedicato.

- Il lancio di Axél la piattaforma integrata di Artificial Intelligence realizzata sulla base di un algoritmo proprietario in grado di apprendere concetti ed evolvere automaticamente le proprie performance attraverso l'utilizzo. Inoltre, grazie al Natural Language Processing (NLP), Axél riesce a "comprendere" il linguaggio naturale, tramite processi simili a quelli dell'intelletto umano. Gli ambiti di applicazione di Axél sono molteplici: dai servizi di customer care al marketing, dal knowledge management ai servizi al cittadino e sono rivolti alla Pubblica Amministrazione e alle grandi aziende.

## EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2017

In merito all'accordo per l'acquisizione di atex - comunicata al mercato lo scorso 23 giugno – axélero in data 7 settembre ha informato il mercato che, non avendo le parti trovato un'intesa su alcuni termini esecutivi del contratto, hanno deciso congiuntamente di non proseguire alla finalizzazione del *closing* dell'operazione.

Sono in via di conclusione nuovi accordi commerciali, accordi mirati alla riduzione del valore del capitale circolante netto e conseguentemente della posizione finanziaria netta, con importanti operatori di factoring pro soluto.

\*\*\*

**axélero S.p.A.**, azienda fondata nel 2008 e quotata sul mercato AIM Italia da dicembre 2014, è leader nell'offerta di soluzioni di *digital marketing* per le PMI. La *mission* della Società è infatti accelerare il business di piccole e medie imprese offrendo loro l'accesso a soluzioni e servizi digitali come quelli utilizzati dalle *big company*, con l'obiettivo di sbloccarne il potenziale competitivo. I **clienti** che scelgono axélero ottengono visibilità, contatti utili e risultati concreti per la propria attività. Approccio da *market maker*, innovatività e radicamento sul territorio sono le caratteristiche dell'azienda che opera attraverso 4 *business unit*: **Smart & Business**, che offre soluzioni digitali per PMI e Soho con una rete di oltre **400 consulenti digitali** distribuiti su tutto il territorio nazionale; **Executive**, specializzata in progetti *custom* per grandi aziende e Pubblica Amministrazione; **Next**, focalizzata sullo sviluppo di prodotti basati sull'intelligenza artificiale vincitori del Premio Innovazione Smau e del Best Use of Artificial Intelligence in Customer; **Lab**, un veicolo di *corporate venture capital* che accelera startup che sviluppano prodotti e servizi ad alto potenziale per le PMI.

Ticker: AXEL, Codice ISIN: IT0005069809

<http://www.axelero.it/>

## Contatti axélero

Maria Grazia Andali  
Chief Communication Officer  
[mariagrazia.andali@axelero.it](mailto:mariagrazia.andali@axelero.it)  
Tel. +39 02 84259800

## Image Building

Simona Raffaelli, Vanessa Corallino  
Barbara Pianese  
[axelero@imagebuilding.it](mailto:axelero@imagebuilding.it)  
Tel +39 02 89011300

## Contatti IR

Francesca Cocco  
[fcocco@lerxiconsulting.com](mailto:fcocco@lerxiconsulting.com)  
[IR@axelero.it](mailto:IR@axelero.it)  
Tel +39 02 84259800

## Contatti NOMAD

Intesa Sanpaolo S.p.A.  
[axelero@popvi.it](mailto:axelero@popvi.it)  
Tel +39 051 4850992

## ALLEGATI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

CONTO ECONOMICO (Euro Migliaia)	30/06/17	30/06/16
Valore della produzione	21.021	23.263
Acquisti di materie prime sussidiarie e di consumo	-114	-48
Costi per servizi	-14.538	-15.101
Costi del personale	-3.525	-2.105
Altri costi operativi	20	-267
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>2.864</b>	<b>5.742</b>
Ammortamenti	-914	-185
Svalutazione crediti e altri accantonamenti	-1.260	-2.365
Oneri di ristrutturazione	-228	
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>462</b>	<b>3.192</b>
Proventi e oneri finanziari	-208	-28
Rettifiche di attività finanziarie	0	0
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>254</b>	<b>3.163</b>
Imposte sul reddito	-152	-1.208
<b>Risultato netto di gruppo</b>	<b>103</b>	<b>1.956</b>

### STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

STATO PATRIMONIALE (Euro Migliaia)	30/06/17	31/12/16
Attività immateriali	5.534	4.358
Altri attivi non correnti	3.166	3.839
Passivi non correnti	-1.983	-2.810
Capitale circolante	44.634	37.802
<b>Capitale investito netto</b>	<b>51.351</b>	<b>43.189</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>24.313</b>	<b>24.231</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>27.038</b>	<b>18.958</b>
<b>Totale</b>	<b>51.351</b>	<b>43.189</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO

### RENDICONTO FINANZIARIO axélero S.p.A.

	Al 30 giugno 2017	Al 30 giugno 2016
Risultato netto dall'attività di funzionamento	102.724	1.955.609
Risultato netto derivante da attività destinate alla dismissione		
Risultato dell'esercizio	102.724	1.955.609
Ammortamenti	914.007	185.304
Svalutazione crediti	1.450.207	2.457.554
Accantonamento fondo benefici dipendenti	141.032	110.308
Annullamento poste non monetarie		55.397
Variazione imposte anticipate e differite	(148.039)	(302.003)
Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate e joint ventures	0	(10.501)
Svalutazione attività finanziarie non correnti	0	(5.134)
Variazione dei crediti commerciali	(12.681.274)	(18.636.870)
Variazione delle altre attività correnti	(1.585)	(152.335)
Variazione crediti tributari	2.196.482	(569.908)
Variazione degli debiti commerciali	958.295	937.147
Variazione degli altri debiti	726.568	14.244
Variazione fondo benefici dipendenti	29.734	
Variazione fondi rischi	(178.149)	
Variazione dei debiti tributari	391.893	1.554.183

---

<i>Flusso finanziario netto da attività operativa</i>	<b>(6.098.106)</b>	<b>(12.407.006)</b>
---	--------------------	---------------------

---

**Attività di investimento**

Acquisizione attività materiali	(92.622)	(378.210)
Acquisizione Società collegate	0	(8.625)
Acquisizione Attività finanziarie non correnti	0	(100.000)
Acquisizione attività immateriali	(1.833.609)	(1.229.077)
(Altri effetti non monetari)	196.664	

---

<i>Flusso finanziario netto da attività di investimento</i>	<b>(1.729.566)</b>	<b>(1.715.912)</b>
---	--------------------	--------------------

---

**Attività di finanziamento**

Debiti finanziari	7.868.942	7.411.444
Versamento in conto capitale	(216.983)	

---

<i>Flusso finanziario netto da attività di finanziamento</i>	<b>7.651.959</b>	<b>7.411.444</b>
--	------------------	------------------

---

<b>Variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>(175.713)</b>	<b>(6.711.474)</b>
---	------------------	--------------------

Disponibilità liquide e mezzi equivalenti ad inizio esercizio	482.090	7.592.754
---	---------	-----------

---

<b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio</b>	<b>306.377</b>	<b>881.280</b>
---	----------------	----------------

---

Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio da SP	306.377	881.280
--	---------	---------

Variazione disponibilità liquide da SP	(175.713)	(6.711.474)
--	-----------	-------------

Variazione disponibilità liquide da Rendiconto	<b>(175.713)</b>	<b>(6.711.474)</b>
--	------------------	--------------------