

Digitalizzazione delle PMI: in Lombardia è il settore *food* a trainare il processo Già 80 i siti mysuite attivati nella nostra regione

In meno di 5 mesi, tra i primi 1.000 siti rilasciati in Italia, 80 sono aziende lombarde che hanno scelto di digitalizzare i propri servizi beneficiando della piattaforma all-in di axélero

Milano, 23 Ottobre – Anche le PMI lombarde hanno deciso di calvacare l'onda dell'innovazione e lo fanno affidandosi ai servizi di **axélero**, **società attiva nel settore della digitalizzazione delle imprese**, che lo scorso aprile ha lanciato l'innovativa piattaforma **mysuite**, un prodotto all-inclusive che permette alle piccole e medie aziende, ma anche artigiani, commercianti, professionisti e partite IVA, di controllare e gestire il proprio **business online**.

In pochi mesi tra le migliaia di aziende in tutta Italia che si sono già dotate di questo innovativo strumento, la Lombardia vanta ben **80 piattaforme mysuite già rilasciate e operative**. In particolare, tra le PMI lombarde che hanno scelto la piattaforma mysuite per innovare il proprio business e adeguarsi al trend internazionale di digitalizzazione di tutte le attività imprenditoriali primeggia il settore della **ristorazione (17,5% del totale)**, seguito da **vendita al dettaglio (13,55%)**, **automotive (8,75%)**, **edilizia, servizi di consulenza e servizi per la salute** (tutti e tre a quota 7,5% del totale).



In regione, è **Milano** la provincia che ha fatto registrare il maggior numero di adesioni, con il **51% delle piccole aziende che hanno digitalizzato il proprio business** con la piattaforma mysuite, rendendosi in questo modo più competitive sul mercato, sfruttando le potenzialità del web e dei Social Network per attrarre nuovi clienti e gestire al meglio quelli già fidelizzati. A questa seguono le province di **Monza e Brianza (13%)** e **Pavia (11%)**.

Le aziende della Lombardia che hanno scelto di acquistare questa piattaforma hanno oggi l'opportunità di gestire tramite un unico dispositivo (disponibile anche in versione APP mobile) tutto il traffico di dati e richieste che si genera dal proprio sito web e dai propri canali social, oltre che avvalersi del supporto di Advisor dedicati che, con cadenza quindicinale, li aiutano nella pianificazione di strategie di marketing mirate.

Tra gli *early adopter* lombardi di mysuite anche *Barzaghi Andrea Carlo*, gestore de *La Boutique dei sapori* (www.boutiquedeisapori.it) di Monza: *"Con mysuite abbiamo un sito che funziona benissimo, utilissimo e molto intuitivo. Abbiamo imparato ad utilizzare la piattaforma senza nessun problema, è stato davvero semplice"*.

"Semplificare, in un mercato dettato da ritmi sempre più serranti: questo è il nostro focus. Accompagniamo le piccole e medie imprese nel gestire le relazioni con i loro clienti con un nuovo servizio intuitivo, veloce e performante. E' stato raggiunto un primo importante traguardo e siamo fiduciosi di poter proseguire in questo incoraggiante cammino", commenta **Papais Simone**, **Regional Manager Lombardia**.

axélero S.p.A., azienda fondata nel 2008 e quotata sul mercato AIM Italia da dicembre 2014, è leader nell'offerta di soluzioni di *digital marketing* per le PMI. La *mission* della Società è infatti accelerare il business di piccole e medie imprese offrendo loro l'accesso a soluzioni e servizi digitali come quelli utilizzati dalle *big company*, con l'obiettivo di sbloccarne il potenziale competitivo. I **clienti** che scelgono axélero ottengono visibilità, contatti utili e risultati concreti per la propria attività. Approccio da *market maker*, innovatività e radicamento sul territorio sono le caratteristiche dell'azienda che opera attraverso 4 *business unit*: **Smart & Business**, che offre soluzioni digitali per PMI e Soho con una rete di oltre **400 consulenti digitali** distribuiti su tutto il territorio nazionale; **Executive**, specializzata in progetti *custom* per grandi aziende e Pubblica Amministrazione; **Next**, focalizzata sullo sviluppo di prodotti basati sull'intelligenza artificiale vincitori del Premio Innovazione Smau e del Best Use of Artificial Intelligence in Customer; **Lab**, un veicolo di *corporate venture capital* che accelera startup che sviluppano prodotti e servizi ad alto potenziale per le PMI.

Ticker: AXEL, Codice ISIN: IT0005069809

<http://www.axelero.it/>

Contatti axélero

Maria Grazia Andali
Chief Communication Officer
mariagrazia.andali@axelero.it
Tel. +39 02 84259800

Image Building

Danja Giacomini, Carlo Sardanù, Grazia Nappi
axelero@imagebuilding.it
Tel +39 02 89011300