

**CONFCOMMERCIO**

La buona ristorazione passa anche dalla rete

ECCELLENTI in tecnica culinaria, ideazione di nuovi piatti e scelta delle materie prime, ma appena sufficienti per confidenza con il web. È alle piccole imprese del settore ristorazione che è stato dedicato il workshop itinerante «Il web è servito – La sfida digitale nei pubblici esercizi», incontro nato su iniziativa di Fipe e dell'azienda Axélero quale momento di riflessione sulle potenzialità del web marketing rivolto a tutti gli associati del settore, ospitato ieri a Palazzo Medici Riccardi in collaborazione con Confcommercio Firenze.

Anche in Toscana, infatti, è ancora lunga la strada da percorrere in materia di innovazione, marketing e comunicazione. Da qui l'impegno delle associazioni di categoria. «Le imprese non devono subire l'innovazione ma imparare a governarla – ha commentato il presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia di Firenze Aldo Cursano – È questa l'unica possibilità non solo di sopravvivere, ma anche di accrescere il fatturato e di aprirsi a una nuova clientela».

pdp